

Schoonmaken en (het nut van) internet: niet zoeken maar vinden

Het wereldwijde web – het internet – heeft zich razendsnel onmisbaar gemaakt. Het is een enorme bron van informatie en een handig marketingmiddel, ook voor professioneel schoonmaken. Maar hoe vind je wat je zoekt? Een paar tips.

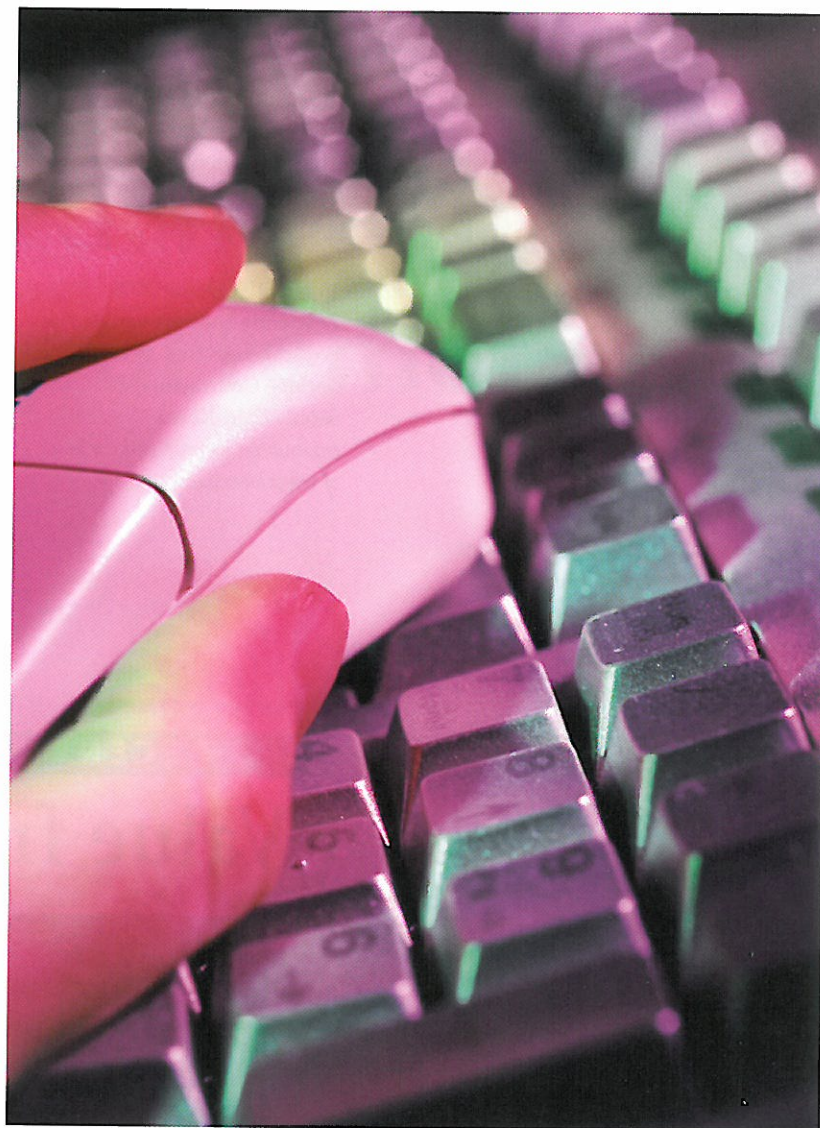
Anton Duisterwinkel*

Om zomaar op het internet iets te vinden, heb je een zoekmachine nodig. En daar begint de ellende al, want er is ruim keus. Google (www.google.com) is heel populair, omdat het vaak de beste vindplaatsen als eerste resultaten geeft, maar ook Yahoo (www.yahoo.com), Ilse (ilse.nl) en MSN (www.msn.com) worden veel gebruikt. Iedere machine heeft zo zijn sterke punten en zijn zwaktes. Google bijvoorbeeld mist actuele ontwikkelingen, want die machine plaatst sites waar veel naar wordt verwezen bovenaan de lijst. Ook wordt Google gefopt door sites die doen voorkomen dat er vaak naar wordt verwezen.

Geen nood, ga naar www.ixquick.com. Die 'moeder van alle zoekmachines' schakelt maar liefst veertien gewone zoekmachines in, waaronder alle hierboven genoemde. Bovendien rangschikt het de resultaten. Zo mis je niets en blijft er tenminste nog enig overzicht bewaard in de diarree van antwoorden die een zoektocht maar al te vaak oplevert.

Hooiberg

Want dat is probleem nummer twee. Wie nieuwe vlakmoppen zoekt en 'mop' als zoekterm in Google invult, krijgt meer dan 22 miljoen hits. Dat zijn een beetje veel sites om stuk voor stuk door te bladeren, zeker als blijkt dat de sites vooral vol grappen staan. Hoe preciezer de zoekopdracht, hoe groter de kans op een zinvolle hit. Gebruik zoveel mogelijk termen en laat er één vallen als je niets vindt. Type bijvoorbeeld <vlakmop microvezel "50 cm"> en je krijgt



ruim tien hits waar je echt wat aan hebt. De dubbele haakjes om <50 cm> zorgen ervoor dat de sites waar doeken met 50 procent microvezel en met vlakmoppen van 42 cm buiten beeld blijven. Wie op <gezond schoonmaken> zoekt krijgt 325.000 hits. Maar <"gezond schoonmaken"> levert 63 hits op. En <"effectief zoeken op het internet"> leidt al snel naar www.zoekprof.nl, dat een groot aantal nuttige zoektips geeft, in veel meer detail dan hier mogelijk is. Kijk ook eens op www.voelspriet.nl, een belangrijke bron voor dit artikel!

Open deur

Niet alle informatie is het best te vinden met een zoekmachine. Veel voor-

werk is al gedaan op indexpagina's die een overzicht geven van allerlei nuttige en relevante sites. Op schoonmaak.startpagina.nl bijvoorbeeld staat een lijst van twaalf sites over het verwijderen van vlekken. Het moet een rare vlek zijn waar je dan nog geen tip over kunt vinden. Handig van die index zijn ook de overzichten van schoonmaakbedrijven, landelijk en regionaal, van bedrijven die specialistische reiniging aannemen, van dealers van schoonmaakmiddelen en -machines en ook van adviseurs. Zulke overzichten zijn zelden volledig, al was het maar omdat niet alle bedrijven al een goede website hebben, maar daarom nog wel nuttig.

schoonmaak.startkabel.nl heeft een wat uitgebreider overzicht van dealers en specialistische schoonmaakbedrijven en een overzicht van de belangrijkste brancheorganisaties. Daar staat tegenover dat schoonmaak.startpagina.nl een rubriek 'vraag-en-aanbod' heeft, een soort marktplaats specifiek voor schoonmaak. Ook komen daar nieuwsberichten langs en zijn er prikborden waar levendig op wordt gediscussieerd over cao's en andere hot items. Min of meer vergelijkbaar met de indexpagina's is glazenwassers.web-log.nl, al ligt het accent daar nog veel sterker op de discussie; wat een weblog of blog is, vind je met Google door te zoeken op <define: weblog>. Deze weblog geeft tips en nieuws, maar is vooral een forum voor heftige maar serieuze discussies. Ook het ministerie van Sociale Zaken praat mee als het gaat over afseilende glazenwassers. Veel emotie ook over agressieve werkwijzen van cowboy-glazenwassers in nieuwbouwwijken. Leerzaam zijn de gesprekken over verschillende telescoopmethoden en over de klapwisser die, net als de klapschaats, tijdswinst belooft. Deze weblog laat zien wat er leeft onder glazenwassers. Voordeel is ook dat onware berichten al snel worden gecorrigeerd door de vele deelnemers aan het weblog.

Betrouwbaarheid

Want dat is wel een belangrijk risico: iedereen kan alles publiceren op het internet wat hij maar wil – een feit waar sommigen al hardhandig achter zijn gekomen. Lang niet alles wat er op het beeldscherm verschijnt, is betrouwbaar, soms is het simpelweg achterhaald of verouderd. In het algemeen geldt dat de betrouwbaarheid van een bron groter is als die van een grotere organisatie komt, er vertrouwde bronnen worden vermeld en de auteur zijn naam en (e-mail)adres achtergelaten heeft. Let op, ook op officiële sites van serieus te nemen organisaties staan soms persoonlijke opinies. Het webadres bevat dan een ~ (tilde) of woorden als 'members' of 'users'.

Als niet duidelijk is wie de informatie op het web heeft gezet, ga dan naar www.alexanl en type het adres van de website in. Dan zie je bijvoorbeeld welke andere sites bezoekers van deze site regelmatig bezoeken, sinds wan-

File (not) found

Wie veel achter de PC zit, raakt wel eens wat kwijt. Met Windows zelf zoeken is onbegonnen werk. Het is traag en je vindt de helft nog niet terug. Dat kan beter, veel beter door op je eigen pc te 'googlen'. Ga naar www.google.com en klik op 'desktop' en je kunt net zo makkelijk op je eigen desktop zoeken als op het internet. Oude maitjes, overschreven files (in het cache-geheugen), telefoonnummers, alles vindt Google terug. Niet alleen uit Word, maar ook uit Excel, Outlook en zelfs PDF-bestanden. Als je het eenmaal hebt opgestart, verschijnt in Windows XP het Google-logo op de werkbalk rechtsonder. Klik er met de rechtermuis op en de desktop-zoektocht kan beginnen.

Wees er wel snel bij: het is nu nog een gratis testprogramma. Het is goed denkbaar dat de definitieve versie geld gaat kosten. Overigens, voor bijzondere programma's kan het nodig zijn via desktop.google.com/plugins een extra stukje programmeercode binnen te halen. Voor oudere systemen is <http://www.copernic.com> geschikter.

Surfen

Al surfend kom je rijp en groen tegen op het internet. Zo vermeldt de aanprijzing bij het boek *Building Service Contracting: How to Start, Promote, and Manage a Cleaning Maintenance or Janitorial Service Business* maar liefst 'twaalf uitstekende redenen om een schoonmaakbedrijf te beginnen'. Altijd goed voor een positieve insteek, die Amerikanen.

1. Schoonmaken moet ook in tijden van recessie.
2. Bijna alle bedrijven hebben schoonmaak nodig. Klanten zat.
3. De behoefte aan schoonmaak gaat nooit over.
4. Je hebt er geen langdurige opleiding voor nodig.
5. Het betaalt goed, als je er de tijd in wilt steken.
6. Je kunt het heel goed parttime doen.
7. Je kunt het grondwerk aan anderen overlaten.
8. Je kunt er de hele familie bij inschakelen.
9. Er is geen grote investering nodig.
10. Je kunt (bij de start) van huis uit werken en zo kosten besparen.
11. Je bedrijf kan snel groeien als blijkt dat je kwaliteit levert.
12. Een goed klantenbestand is veel geld waard.

neer de site bestaat en wie de contactpersoon is.

Hoe oud informatie op het web precies is, is niet te achterhalen. Maar de datum dat een document op het web is gezet, is te vinden door exact <javascript:alert(document.lastModified)> in de adresregel te tikken. Let op, soms krijg je de datum en tijd terug van het moment dat je deze truc uitvoert. Dan wordt je gefopt – reden genoeg om wantrouwig tegenover de inhoud te staan.

Dit zijn enkele nuttige trucs die Henk van Ess op voelspriet.nl heeft gepubliceerd, maar de belangrijkste tip blijft: wed nooit op één paard. Je vindt meer als je diverse zoekmachines gebruikt. De ene indexpagina toont informatie die de ander niet heeft – en vice versa. Lees als het even kan op meer websites. En bel eens een collega of concurrent. Op een prikbord haalde

een startende glazenwasser zich hoon en woede op de hals door te vragen wat hij zou kunnen rekenen voor zijn werk. Een anonieme offerteaanvraag bij een aantal glazenwassers uit de buurt had zinnigere informatie opgeleverd. Het internet is handig, maar niet heilig. ■

Advertentie

Bezoek ons! Europahal stand 01.108



MGS INTERNATIONAL 070 - 345 87 37
WWW.GREENSPEED.INFO

* Anton Duisterwinkel is wetenschapsjournalist, e-mail: anton.duisterwinkel@zonnet.nl