

Omzetonderzoek schoonmaakbranche 2009

Branche komt op adem in crisisjaar

De verwachte slachting onder schoonmaakbedrijven is uitgebleven; de branche haalde de eindstreep van 2009 met een duidelijk plusje: 3,5% erbij. Helemaal niet slecht voor een 'crisisjaar'. 'Crisis, hoezo?', kun je je zelfs afvragen. Toch is er wel iets opmerkelijks aan de hand: er wordt wel gedipt bij individuele bedrijven, terwijl andere opmerkelijk plussen. De omzet lijkt binnen de branche te verschuiven. Dat wijst op (stevige) concurrentiestrijd. Eten of gegeten worden? EWALD WAGENAAR*

Vorig jaar signaleerden we dat de brancheomzet in 2008 een flinke dreun had gekregen. Dankzij de pittige prijsstijging kon het omzetniveau nog worden vastgehouden. We vermoedden toen voor 2009 dat het een nog problematischer jaar zou worden met faillissementen en bedrijfsbeëindigingen. Dat blijkt echter niet ondubbelzinnig uit de cijfers van 2009. Maar er zijn wel indicatoren dat er 'iets aan de hand is'.

Op de lijst

Dat het niet lekker gaat, hangen bedrijven niet graag aan de grote klok. Zoiets maakt klanten en potentiële klanten kopschuw en het betreffende schoonmaakbedrijf wordt kwetsbaar, omdat de collega's zo'n gelegenheid kunnen benutten om zich bij de klanten extra te gaan profileren om er wat twijfel te zaaien. Zijn de niet-inzenders daardoor verdacht? Mogelijk wel, mogelijk niet. Maar de enkele bedrijven die in het verleden trouw meededen (met omzetgroei) en nu afwezig zijn, roepen juist nu vragen op. Toch is dit jaar ons omzetoverzicht uitgebreid met drie opgaven tot in totaal 97 stuks. Dat lijkt stabiel. Maar is dat ook zo? De hoofdredactie breidde meer »





dan ooit het onderzoeksveld uit tot alle schoonmaakbedrijven en niet alleen de OSB-leden. Mede daardoor konden in totaal tien nieuwe deelnemers aan ons overzicht worden toegevoegd: SGA Schoonmaak uit Amsterdam, Argo uit Halle, Schoonmaakbedrijf Van Adrichem uit Sliedrecht, Mommers Schoonmaakservice uit Nieuwerkerk aan den IJssel, QPC Schoonmaak uit Volkel/Uden, Gascogne Groep uit Eindhoven, SMO Stratum uit Eindhoven, Schoonmaakbedrijf Breedweer uit Heemskerk, Schoonmaakbedrijf Orion uit Zaandam en Qleaning uit Deventer. Verder diende SchoonGroep Nederland de totaalom-

zetcijfers in van de dertien deelnemende bedrijven, waarvan er zes ook individuele cijfers aanleverden: De Spiegel Haarlem uit Haarlem, Peeters Gebouwservice uit Kerkrade, Mirliton Schoonmaakbedrijf uit Drongen, Van de Pol Dienstverlening uit Terschuur, Vastenburg Schoonmaak & Onderhoud uit Hoorn en de al genoemde nieuwkomer QPC Schoonmaak.

Van de lijst

Door overnames verdwenen er twee namen van de lijst: Vebego-dochter Westerveld Schoonhouders uit Nieuwegein nam Westex en Partners uit Naar-

jaar	omzet in mln euro	% toename	% prijsstijging	% inflatie
2000	1.438	9,72	7,9	2,6
2001	1.553	7,39	5,4	4,5
2002	1.656	6,65	6,5	3,5
2003	1.734	4,73	4,4	2,1
2004	1.738	0,18	2,5	1,2
2005	1.728	-0,56	2,25	1,7
2006	1.787	7,59	3	1,1
2007	1.906	6,54	3	1,6
2008	1.914	0,42	4	2,2
2009	1.981	3,50	3,75	1,0
gemiddelde		4,62	4,3	2,2

Bron: onderzoek Service Management en CBS

Tabel 1. Omzetontwikkeling in de branche van 2000 tot 2009

den over (€ 4,8 miljoen) en FDN uit Lijnden nam Teico Service uit Wormerveer (€14,6 miljoen) over.

De lijst had de grens van honderd deelnemers kunnen passeren, ware het niet dat er – door diverse omstandigheden – ook (tijdelijke) afhakers waren: DSS – De Swart Services, Duo R&M Schoonmaakbedrijf, Hommersom Schoonmaakbedrijf, JHD Specialistische Reiniging en Speed Clean Mobile. Verder was ACS Cleaning Nederland voor de redactie onbereikbaar. In 2008 was deze groep nog goed voor € 14,5 miljoen omzet en 450 medewerkers.

Beetje erbij, beetje eraf en daardoor per saldo ongeveer evenveel deelnemers, ondanks dat er is gevist in een grotere vijver. Conclusie: de krimp van de branche die we eerder signaleerden, gaat gewoon door. En het tempo daarvan lijkt intussen gewoon 'business as usual'.

Beter of slechter?

Tabel 1 met de omzetontwikkeling van de branche sinds het jaar 2000 laat zien hoe het met de branche is gesteld. Als de procentuele jaarlijkse prijsstijging hoger is dan de toename van de branche, dan krimpt de branche in feite. Zou je daar dan ook nog het inflatiecijfer van afhalen, dan bedraagt de krimp dus $0,25\% + 1\% = 1,25\%$. Niet spectaculair. Dat is opmerkelijk na een jaar met jammerklachten over 'crisis'. Maar in het licht van de grotere vijver waarin de redactie van Service Management de deelnemers heeft gezocht, zou je voorzichtig kunnen zeggen dat dit cijfer misschien enigszins geflatteerd is. Waar gaat het dan precies beter of slechter? Eind vorig jaar deed de hoofdredactie ook een peiling in de branche naar hoe hard de crisis aankwam. Een kwart van de schoonmaakbedrijven reageerde en daarvan liet 71% weten er wel – in negatieve zin – iets van te merken. Dat betrof dus tenminste 18% van de branche. Een goede indicatie. Want wat blijkt uit dit brancheoverzicht? In totaal 23 bedrijven van de 97 (23%) noteerden over 2009 een lagere omzet dan over 2008. Die cijfers liggen dus niet ver uiteen.

Welke crisis?

Kun je een lichte omzetsdaling bij 18 à 23% van alle schoonmaakbedrijven nu een crisis noemen? Nee, eerlijk gezegd »



Ontdek het Gom Effect!

Vaak zijn wij ons niet bewust van het werk dat door schoonmakers wordt verzet. Maar onze schoonmakers bepalen voor een groot deel de manier waarop je aan je werkdag begint. Met een frisse, schone, opgeruimde werkplek is het namelijk prettiger starten. Op deze manier draagt 'schoon' bij aan het succes van de onderneming. Wilt u zien hoe 'schoon' ook uw medewerkers kan inspireren? Kijk dan op www.ontdekheteffect.nl en doe de Gom schoontest. U krijgt van ons dan een vrijblijvend advies. Natuurlijk kunt u ons ook bellen op (010) 298 11 44. Wij zijn u graag van dienst. **Gom. Schoonmakers die vooruitdenken.**



De juiste mensen op de juiste plek